



SMAGUA MARRUECOS, CIERRA SU PRIMERA EDICIÓN CON UN GRAN BALANCE

EL SALÓN, ORGANIZADO POR FERIA DE ZARAGOZA, HA REUNIDO A LOS MAS DESTACADOS PROFESIONALES DEL SECTOR DEL AGUA Y EL RIEGO MARROQUÍ Y HA PERMITIDO A MUCHAS DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES INICIAR CONTACTOS COMERCIALES CON EL PAIS MAGREBI

UNAS JORNADAS TECNICAS, COMPLEMENTARON LA OFERTA EXPOSITIVA, EN LA QUE HA SOBRESALIDO LA TECNOLOGIA ESPAÑOLA

Zaragoza, 1 de junio de 2011.- El mercado marroquí fue el elegido por Feria de Zaragoza para la celebración de la primera SMAGUA en el exterior, una pionera iniciativa, que ha visto cubiertos con creces los objetivos de su convocatoria.

El 25 de mayo abrió sus puertas el certamen en el recinto ferial de la ciudad de Casablanca, convirtiéndose en una plataforma de negocio y puerta de acceso a un mercado emergente de gran potencialidad para la fabricación española.

Feria de Zaragoza ha tenido como socio a Medcom, una empresa líder en organización de eventos y que cuenta con el apoyo del Gobierno de Rabat y la Association Marocaine de l'Eau Potable et de l'Assainissement (AMEPA).

SMAGUA Marruecos -celebrado conjuntamente con L´EAU Expo & Forum, un salón organizado por esta empresa y el Ejecutivo marroquí- ha albergado, en 1.200 metros cuadrados a 31 empresas españolas.

EL EMBAJADOR ESPAÑOL VISITO SMAGUA MARRUECOS

Los expositores recibieron la visita del Embajador de España en Marruecos, Alberto José Navarro González, que apoyó con su presencia el certamen que recorrió con todo detalle.

Entre la oferta expositiva han sobresalido los sectores de transporte y conducción de agua, las ingenierías y las soluciones técnicas vinculadas a la eficiencia en la gestión de riego y al saneamiento de aguas urbanas.



Para buena parte de las empresas participantes, su presencia en SMAGUA

Marruecos era su primer contacto con el mercado marroquí, lo que les ha servido para abrir nuevos canales de comercialización y muchas posibilidades de colaboración con el país Magrebí en el que la industria española está cada vez más presente. Los expositores han mostrado su satisfacción por el perfil de los visitantes, que eran de una alta cualificación y procedían de las más destacadas empresas del país con intereses en sector hídrico, así como de la administración pública.

Marruecos en los últimos años ha experimentado un incremento notable de la demanda de agua debido a diversos factores tales como la necesidad de mejorar las redes de saneamiento y distribución, el desarrollo industrial, el crecimiento de la industria turística y su fuerte potencial agrícola con la implantación y mejoras de sus sistemas de riego. Las oportunidades del país, como han podido comprobar los expositores, son en estos momentos muy destacables.

El Salón desarrollado en Casablanca ha contado asimismo con unas jornadas técnicas en las que se han abordado diversos temas vinculados directamente al sector hídrico, tales como una perspectiva global de la situación en nuestro país o aspectos más concretos como la sesión dedicada a la utilización conjunta de las aguas superficiales y subterráneas para una mejor gestión y búsqueda de soluciones frente a las sequías.

En definitiva, esta primera experiencia se ha clausurado con un gran balance, sobre todo en lo que respecta a las oportunidades para los expositores españoles que han dispuesto de un escaparate de primer nivel en el que exhibir su tecnología en un mercado con grandes perspectivas de crecimiento.